

## **Le leader de l'esport Team Vitality mise sur Apsia et SAP pour accélérer sa transformation digitale**

**Paris, le 23 novembre 2020 - Apsia et SAP France annoncent accompagner Team Vitality dans sa digitalisation. Le leader européen de l'esport s'appuie sur les solutions de SAP pour accélérer son développement à l'échelle internationale.**



### **Quand Big Data rime avec esport**

Le milieu du sport peut être considéré comme un système complexe où interagissent de nombreux acteurs comme les sportifs, les sponsors, les entraîneurs ou encore les fans. Les objectifs d'un club consistent à la fois à augmenter les performances de ses équipes mais également assurer une rentabilité financière sur le long terme dans un environnement de plus en plus concurrentiel. Ce modèle se vérifie dans des sports très médiatisés et aux forts enjeux business comme dans le football, le basketball, le tennis, etc, mais se confirme aussi dans l'esport dont la croissance et l'attractivité ne font désormais plus aucun doute.

En tant que partenaire d'innovation et d'analyse de données d'organisations sportives professionnelles telles que la NBA, la WTA, Team Liquid et le FC Bayern, SAP intensifie la portée de son offre ERP dans l'esport. Outre la gestion de la performance des joueurs, SAP cherche également à impliquer les fans avec ses technologies innovantes. Intégrant des outils de gestion financière et aussi d'engagement marketing, SAP renforce la compétitivité des équipes esport en accélérant leur transformation numérique. Et pourquoi pas demain s'orienter dans la voie de l'"Athlète Digital" ?

C'est dans ce contexte que la collaboration est née avec Team Vitality.

### **Team Vitality, un développement fulgurant**

Fondé en 2013, Team Vitality est le plus important représentant français sur la scène internationale de l'esport. Comme dans le sport traditionnel, l'équipe est aujourd'hui devenue une marque à part entière avec plusieurs millions de fans. Avec le temps, Team Vitality a développé un marketing avancé et créé d'importants partenariats avec de grandes marques internationales. Team Vitality, c'est désormais toute une gamme de merchandising qui va des maillots officiels aux accessoires high-tech, en passant par une

ligne de vêtements. Son business model s'appuie sur la vente en ligne mais aussi sur des points de vente et des espaces de rencontre avec ses fans qu'il compte décliner dans plusieurs grandes villes en France et en Europe. L'entreprise emploie aujourd'hui une cinquantaine de personnes.

SAP pour structurer sa croissance financière et rassurer ses investisseurs

Pour booster sa croissance, Team Vitality enchaîne les levées de fonds depuis plusieurs années. La marque mise également sur le meilleur des technologies pour gérer efficacement sa croissance, sur SAP pour l'accompagner dans le pilotage financier de son activité et sur APSIA pour l'assister dans cette transformation digitale. Team Vitality s'appuie sur 3 solutions clés de SAP :

- [SAP Business By Design](#), ERP basé sur le cloud pour optimiser la gestion de la finance, des achats et des stocks.
- [SAP Cloud Platform](#), plateforme d'intégration et d'extension pour faciliter les échanges avec l'écosystème de l'entreprise.
- [SAP Analytics Cloud](#), une solution d'analyse augmentée multi-source pour optimiser et accélérer la prise de décision.

### **Un pilotage de l'activité facilité**

L'utilisation des trois solutions SAP permet à Team Vitality d'optimiser l'ensemble de ses processus. Plus précisément, cinq aspects de la gestion de l'entreprise sont impactés :

- Un suivi facilité d'éléments clés dans les contrats de partenariats et les contrats fournisseurs.
- Une gestion des données améliorée : un meilleur tracé des flux grâce à une source d'information unique et fiable permettant ainsi de répondre facilement aux différentes contraintes contractuelles et légales (audit des comptes, RGPD, etc.).
- L'automatisation de certaines tâches telles que le paiement de certains fournisseurs ou la comptabilisation de certains flux récurrents permettant ainsi un gain de temps considérable.
- Une meilleure connaissance des flux financiers de l'entreprise dans un contexte de forte croissance du nombre de flux et de développement régulier de nouvelles activités.

*« Nous avons plusieurs business models en un : nous faisons de la vente retail via notre site Internet, nous élaborons des contrats marketing avec différentes marques et nous générons également du contenu. Il était donc nécessaire d'avoir plusieurs outils regroupés en une seule interface facile d'accès pour pouvoir gérer l'ensemble de ces activités », explique Sonia Manueco, CFO chez Team Vitality.*

### **Une collaboration sur le long terme**

A terme, Team Vitality souhaite pousser encore plus loin l'utilisation des solutions SAP pour ainsi impacter toutes les branches de l'entreprise et l'accompagner dans son développement à l'international. Team Vitality envisage ainsi pour le quatrième trimestre 2020, une interconnexion entre le webshop et les différents flux de l'entreprise permettant d'améliorer la qualité de suivi et d'amélioration des commandes.

*« Grâce à SAP, nous avons tous les composants pour aller encore plus loin : nous souhaitons nous améliorer davantage sur le volet opérationnel via l'automatisation de l'ensemble de nos process légaux, qualités ou encore logistiques. L'objectif à long terme est également d'exploiter l'ensemble des datas que nous récupérons sur nos plateformes comme Twitch et Twitter pour pouvoir faire le lien entre les interactions avec nos fans et les achats sur notre webshop », conclut Franck Boniface, COO chez Team Vitality.*

### **CONTACT PRESSE**

**Guillaume RUZZU**, Responsable Marketing et Communication

Ligne directe : +33 (0) 1 44 69 30 90

marketing[at]apsia.eu

Valérie Duthey et Maéva Corbel, Le Public Système PR  
[vitalityrp@lepublicsysteme.fr](mailto:vitalityrp@lepublicsysteme.fr)

### A propos d'Apsia

Apsia innove, conseille et construit pour donner un coup d'avance aux entreprises en toute responsabilité humaine.

Son objectif est de soutenir la croissance des organisations en accompagnant leur transformation digitale et en apportant l'intégralité des services et solutions nécessaires pour réussir leurs projets Cloud ERP, CRM, Data/IA & Analytics ou d'Apps métiers.

Plus d'informations sur <https://www.apsia.eu>

### À propos de Team Vitality

Club international d'esports, Team Vitality met l'accent sur l'excellence et le développement d'une nouvelle génération d'athlètes. Comptant en son sein plusieurs athlètes esports parmi les meilleurs au monde, Team Vitality fait partie des dix équipes participant aux League of Legends European Championship, la ligue esports européenne la plus regardée. Marque divertissement et lifestyle reconnue à l'international, Team Vitality et ses joueurs cumulent plus de 20 millions d'abonnés sur les différents réseaux sociaux. Team Vitality est le club esports le mieux entouré au monde, comptant notamment parmi ses partenaires adidas, Renault, Orange ou encore Red Bull. Le club a participé à plus de 1000 compétitions et a enregistré plus de 250 podiums tout autour du globe.