

DE NOUVEAUX ENJEUX POUR LES ENTREPRISES INDUSTRIELLES FRANÇAISES

Comment les entreprises industrielles françaises peuvent accélérer leurs processus et se préparer aux défis à venir en modernisant leur SI



LE RISQUE DE FRACTURE NUMÉRIQUE EST RÉEL

Le "Global Performance Index" d'IDC montre que le chiffre d'affaires et les bénéfices des entreprises en retard dans leur transformation numérique sont en baisse depuis 2013.

En 2019 et 2020, quand les prises de décision rapides et efficaces se sont avérées cruciales, **les entreprises les plus avancées dans le numérique ont largement surperformé par rapport à leurs concurrents.**



UNE PLACE CENTRALE POUR LA TECHNOLOGIE ET L'INFORMATIQUE

Même si en France, beaucoup reste à faire dans l'industrie en matière de transformation numérique, **63% des entreprises du secteur ont procédé à une augmentation de leurs dépenses IT en 2021.**

D'ici 2022, IDC prévoit que dans le monde, **70% des entreprises auront accéléré leur recours aux technologies numériques**, pour transformer leurs processus et ainsi augmenter l'engagement client, la productivité de leurs collaborateurs et la résilience de leurs activités.



L'ERP, MOTEUR D'AGILITÉ ET DE RÉSILIENCE

IDC prévoit que les dépenses des entreprises industrielles françaises en logiciels de gestion et solutions de supply chain management **vont respectivement augmenter de 5 et 7% en moyenne par an jusqu'en 2025.**

Les logiciels de gestion intégrés (ERP) se révèlent très appropriés car ils rassemblent des informations éparses en une source unique qui facilite la prise de décision. Cela apporte une meilleure coordination, une plus grande rapidité de réponse et ainsi une plus forte résilience.

REPENSER LES PRATIQUES, GRÂCE À LA TECHNOLOGIE ET À L'INNOVATION

Les chaînes d'approvisionnement subissent des pressions inédites au gré d'événements planétaires tels que les guerres commerciales, les changements climatiques et les régulations de plus en plus contraignantes. La crise que nous traversons actuellement a révélé un manque de préparation face aux répercussions de tels événements. L'industrie française n'a pas été épargnée, avec une réduction à deux chiffres de la production.

La recherche IDC montre que désormais, 80% des entreprises industrielles françaises sont sur le chemin de la reprise et qu'elles accordent une forte importance à l'innovation et la technologie. Cette crise a également créé un sentiment inédit d'urgence auprès des industriels pour renforcer leur activité grâce au numérique. IDC a identifié plusieurs moteurs de transformation :



Les nouvelles normes et attentes des clients vont redéfinir la conception des produits et services.



Les économies d'échelle vont être mises à mal par le besoin massif de personnalisation et par la distanciation sociale.



Les produits, services et relations vont de plus en plus évoluer du physique au numérique.



Avec la montée en puissance du télétravail, les processus internes des entreprises vont être repensés en termes d'accès à distance et de communication pour relever les défis de sécurité et de productivité qui en résultent.



L'adaptabilité et la résilience opérationnelle vont prendre une place beaucoup plus importante dans la stratégie des entreprises.

RETOUR AUX FONDAMENTAUX : LES OPÉRATIONS AU CŒUR DES ÉVOLUTIONS

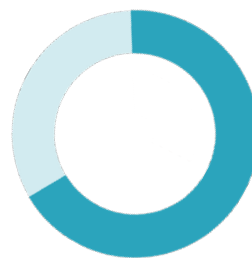
L'année 2020 a également mis en lumière l'importance des processus "physiques" tels que la production et les approvisionnements pour assurer la résilience des activités face aux perturbations de l'offre et de la demande. Quel que soit leur domaine d'activité, les entreprises industrielles ont investi afin de s'assurer que leurs usines ne soient pas des goulots d'étranglement mais des vecteurs d'avantages concurrentiels et d'innovation. Elles ont notamment dû repenser leurs chaînes de valeur traditionnelles très rigides et tournées vers l'optimisation des coûts, pour leur conférer de l'agilité et de la connectivité afin qu'elles soient en mesure de s'adapter à toutes situations, même les plus inattendues.

Qu'une entreprise ait une partie de ses collaborateurs en télétravail est une chose, mais faire fonctionner un atelier à distance en est une autre. La majorité des usines a toujours besoin d'opérateurs et de manutentionnaires. La question est d'estimer le nombre de collaborateurs qui doivent être présents sur site à tous moments.

Dans le cadre de cette transformation, les entreprises industrielles devront mettre en place des processus basés sur l'information pour permettre aux business models d'être évolutifs. Les sociétés qui réussiront cette transformation seront celles qui parviendront à intégrer des compétences numériques au sein de leurs processus.

A ce titre, les logiciels de gestion et les solutions de supply chain management permettent de limiter les ressources sur-site, en optimisant les plannings et la production, grâce à un suivi en temps réel du fonctionnement des machines et du contrôle qualité. De plus, les entreprises disposant d'une informatique moderne peuvent s'appuyer sur l'information remontée à distance et en temps réel depuis les ateliers pour maintenir le niveau de production et tenir informés le service client et les commerciaux du statut des livraisons, des commandes et des expéditions afin d'assurer une meilleure expérience client.

Un indicateur encourageant est que 63%* des entreprises industrielles françaises ont augmenté leurs dépenses en IT par rapport à 2020. La majorité de ces investissements doit permettre de combler la fracture numérique mise en lumière pendant la crise, mais aussi d'accélérer la reprise et de rendre les entreprises plus compétitives et résilientes. Elles sont ainsi 47%* à investir dans les objets connectés pour leurs processus critiques, 42%* dans l'automatisation de processus et 37% dans l'analyse des données pour améliorer la prise de décision.



63%
des entreprises
industrielles
françaises
augmentent
leurs dépenses IT



47%

des entreprises
industrielles françaises
investissent dans
les objets connectés
pour leurs processus
critiques

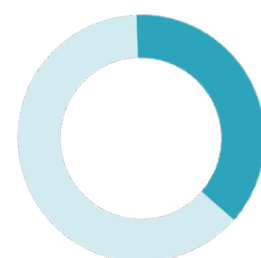


42%
des entreprises
industrielles
françaises
investissent dans
l'automatisation
de processus



37%

des entreprises
industrielles françaises
investissent dans
l'analyse des données



* IDC EMEA, European Industry Acceleration survey, April 2021

LA TECHNOLOGIE PEUT FAIRE LA DIFFÉRENCE, À LIMAGE DE L'ERP

Malheureusement, trop d'entreprises françaises sont freinées par leur équipement informatique historique, composée de systèmes transactionnels obsolètes et en silos. Pour poursuivre leur transformation, elles devront investir dans des systèmes robustes, innovants, réactifs et intelligents, capables d'adresser leurs besoins actuels et futurs. Elles pourront par exemple mettre à profit le volume grandissant de données que leurs processus génèrent, les contextualiser et les exploiter pour arriver à de meilleurs résultats.

Pour y parvenir, les logiciels de gestion intégrés ou ERP se révèlent particulièrement pertinents puisqu'ils rassemblent des informations éparses en une source unique qui facilite la prise de décision. Cela apporte une meilleure coordination, une plus grande rapidité de réponse et ainsi une plus forte résilience. Cette meilleure connaissance peut être croisée avec la visibilité en temps réel permise par les objets connectés pour déployer des solutions d'intelligence artificielle au sein de nouveaux processus décisionnels. Les entreprises pourront alors détecter des risques de rupture d'approvisionnement avant même qu'elles n'interviennent et pourront réagir plus rapidement pour les éviter.

Les dépenses des industriels français en **logiciels de gestion** vont augmenter en moyenne de **7%** par an jusqu'en 2025.

IDC Semiannual ICT Spending Guide, July 2021

ÉVITER LA FRACTURE NUMÉRIQUE

Les dépenses des entreprises industrielles **supply chain management (SCM)** progresseront en moyenne de **5%** dans les 5 prochaines années.

IDC Semiannual ICT Spending Guide, July 2021

Avant que la crise sanitaire ne survienne, un écart significatif existait entre les entreprises selon leur avancement en matière de transformation numérique, écart qui s'est encore creusé depuis. Le Global Performance Index d'IDC montre que les chiffres d'affaires et les profits des sociétés peu digitalisées ont baissé depuis 2013. À l'inverse, les plus avancées dans le numérique ont augmenté leurs performances financières depuis 2013 et ont même accéléré en 2018 avec la manifestation du ROI de leurs investissements. Ainsi, en 2019 et 2020, quand il était crucial de prendre des décisions rapides et efficaces, les entreprises avancées dans le numérique ont surperformé par rapport à leurs concurrents.

La valeur ajoutée des investissements dans le numérique s'est alors traduite par encore plus d'avantages concurrentiels. L'arrivée dans le paysage industriel français d'entreprises "digital-native" est la tendance qui impactera le plus le secteur en 2021*. Les nouvelles règles du jeu vont pousser les entreprises à améliorer certains aspects de leur organisation, ce que les habitudes, la résistance au changement et le manque de vision pouvaient empêcher auparavant.

IDC prévoit que d'ici 2022***, 70% des organisations dans le monde auront accéléré leur recours aux technologies du numérique pour transformer leurs processus et ainsi augmenter l'engagement client, la productivité de leurs collaborateurs et la résilience de leurs activités.

La survie des entreprises industrielles n'est pas nécessairement une question de taille ou de force, mais plutôt de résilience et d'adaptation, à savoir évoluer rapidement, saisir les opportunités et être en mesure de faire face aux bouleversements. Pour ce faire, savoir transformer les données en informations pratiques et rendre les opérations plus efficaces et transparentes apparaît comme indispensable.

* IDC EMEA, European Industry Acceleration survey, April 2021

** IDC Global Performance Index, 2021

*** Worldwide Digital Transformation Predictions, 2021